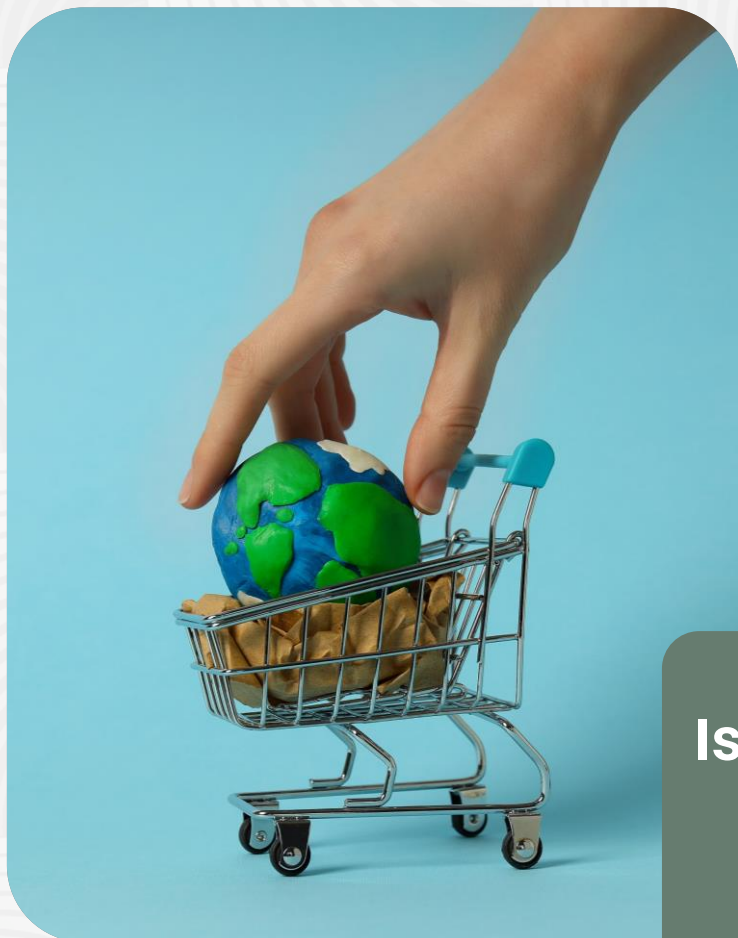


Dunyo oziq-ovqat bozorining dinamik rivojlanishidagi o'zgarishlar, qiyinchiliklar va ularga yechimlar

Baxtigul Tolipova

Xalqaro Nordik universiteti doktoranti





Jahon oziq-ovqat bozoridagi asosiy o'zgarishlar

Iste'molchilar
didlari
o'zgarishi:



go'sht, yog' va un
mahsulotlari o'rniga



organik mahsulotlar
hamda meva-
sabzavotlar

Jahon oziq-ovqat bozori barqaror o'smoqda



sog'lom turmush tarzi



online xizmatlar

iste'mol madaniyati o'sishi va
ta'minot zanjiridagi uzilishlar
umumiy rivojlanishda salbiy
aks etmoqda

Etik jihatdan ishlab chiqarish



Hayvonot
olamiga
nisbatan etik
munosabat



Ishchi kuchiga
nisbatan
adolat prinsipi



Shaffoflik va
sertifikatlash
tizimining
yo'lga
qo'yilganligi



Ekologik
barqarorlikka
rioya qilish



Mahalliy
iqtisodiyot
rivojiga hissa
qo'shish

Xalqaro oziq-ovqat ishlab chiqarishda amaldagi yirik sertifikatlar



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



Geaografik va madaniy xilma-xillik

Ishlab chiqarish jarayoni shaffofligi hamda barqarorligining oshib borishi iste'molchilarda online xaridga bo'lgan ishonch va madaniyatni oshiradi

Osiyo mintaqalarida

- turmush tarzining o'zgarishi
- shahar hayotining jadallashuvi

tayyor taomlar



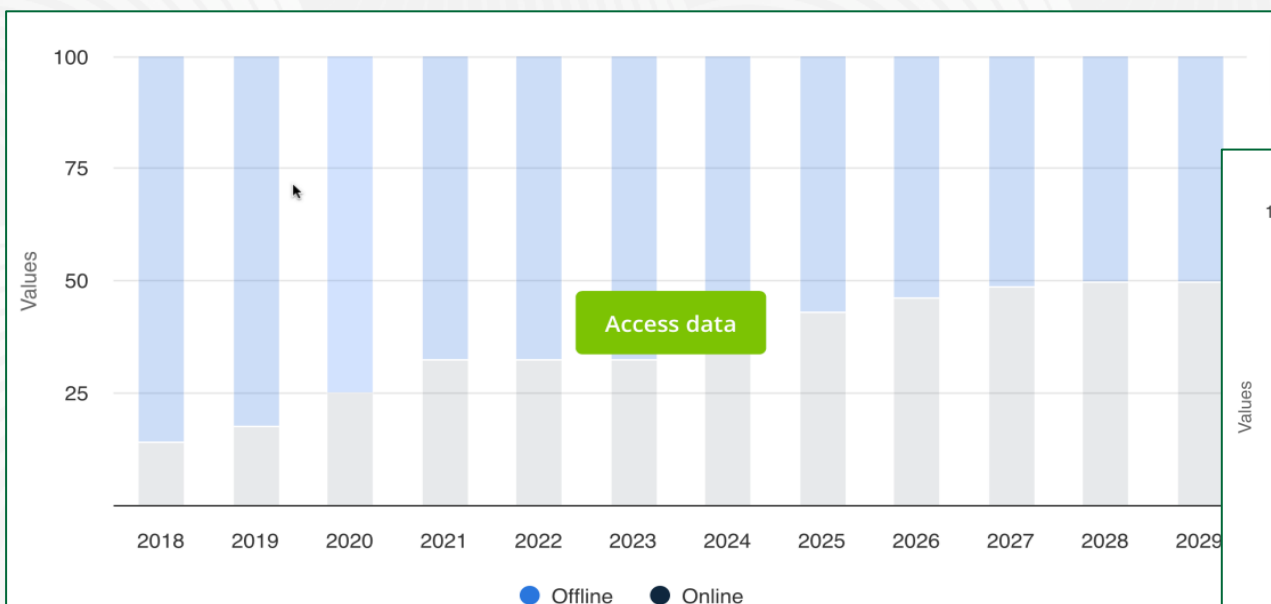
YEVROPA MAMLAKATLARIDA

- sog'lom turmush tarzini tag'ib etish
- ixtisoslashgan elektron tijorat platformalari

organik va ekologik toza oziq-ovqat

Oziq-ovqat mahsulotlarining sotuv kanallari ma'lumotlari

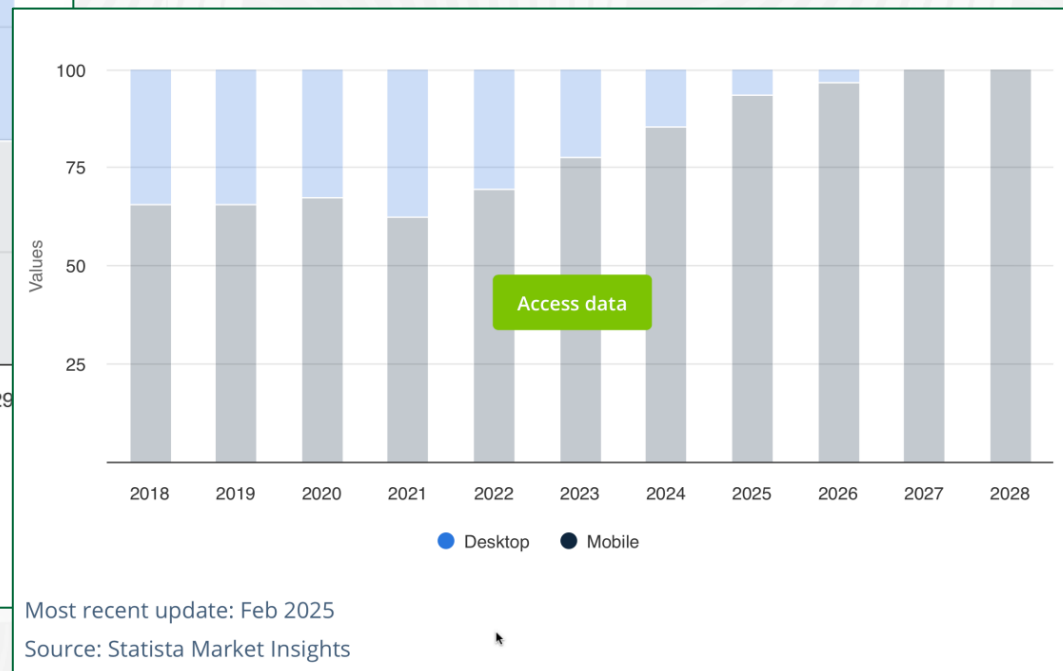
Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab
chiqaruvchilar uchun yaqin kelajakda
ishlab chiqarishni tashkil etish bo'yicha
strategilarni ishlab chiqishda mo'ljal



Most recent update: Feb 2025

Source: Statista Market Insights

Online va offline daromaddagi ulushi



Most recent update: Feb 2025

Source: Statista Market Insights

Telefon/Boshqa qurilmalar (kompyuter va b.
o'rnatiladigan gadjetlar)

XORIY TAJRIBASI



Yevropada oziq-ovqat mahsulotlari **xavfsizligi** – kompaniyalarning mahsulotlarni qanday **targ'ib** qilinishi va bozorda **taqdim** etilishi bilan **belgilanadi**.

Aholi sonining **o'sib borishi** hamda **ratsionning o'zgarishi** – talabni o'zgartiradi va uni **oshishiga sabab bo'ladi**, natijada oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish **innovatsion** ishlab chiqarish usullarini **talab etadi**.



XORIY TAJRIBASI



Yevropa qishloq-xo'jaligida organik, dehqonchilik, meva-sabzavot, ko'katlar yetishtirish uchun rag'batlantiruvchi subsidiyalar mavjud.

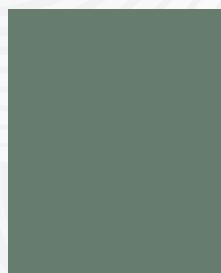
Boshqa tomondan oziq-ovqat importini cheklovchi ichki tadbirlar, boj to'lovlarini joriy etuvchi protektion siyosatlar bozor kengayishiga to'siq bo'lmoqda.



Muvaffaqiyatga erishish uchun



mintaqaviy
farqlarni
o'rganish



ularga
moslashish



iste'molchilar
didiga
muvofiq
ishlab
chiqarishni
yo'lga qo'yish



global
ekologik
muammolar
talabiga
javob berish
muhim
hisoblanadi

Mayda oziq-ovqat mahsulotlari yetishtiruvchilar (**dehqon-xo'jaliklari**) uchun o'z mahsulotlarini joyida sotishni ta'minlovchi **yagona platformani joriy etish** tadqiqot ishida keltirilgan **muammolarning yechimlaridan biri** sanaladi.

Home

About

Contact Us



Sign Up

Login

BOG'LANISH

100043, Toshkent shahri, Chilonzor t.

E-daha, Bunyodkor ko'chasi 8/2

Rasmiy sayt

www.nordicuniversity.org

b.tolipova@nordicuniversity.org

Telefon

+998 955053300

+998 955054400



Home

About

Contact Us

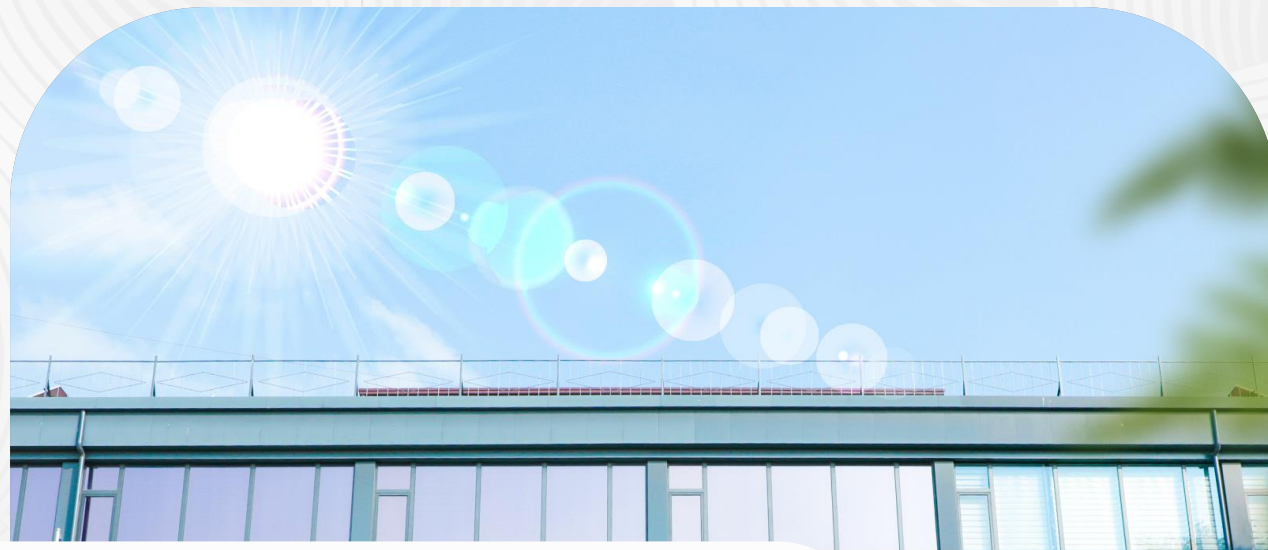


Sign Up

Login

E'TIBORINGIZ

UCHUN RAHMAT!



INTILGANGA TO'LE YOR



100043, Toshkent shahri, Chilonzor t.

E-daha, Bunyodkor ko'chasi 8/2



www.nordicuniversity.org